

Bilanzpressegespräch

Geschäftsjahr 2020

Es handelt sich um vorläufige, noch nicht durch Abschlussprüfer bestätigte Zahlen.



Sparkasse
Lörrach-Rheinfelden





Gesamtwirtschaftliche Entwicklung im Jahresdurchschnitt

Die Zahl der Erwerbstätigen wird in 2021 zurückgehen. Die Arbeitslosenquote steigt auf 6,4 %.

Es wird erwartet, dass die Verbraucherpreise im Jahr 2021 bei - 0,5 % liegen.

Die Ersparnisquote bleibt trotz der nach wie vor niedrigen Zinsen hoch.

Gesamtwirtschaftliche Entwicklung (Jahresdurchschnitt)

	Einheit	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021e
Bruttoinlandsprodukt	in %	0,4	1,2	1,7	1,9	2,0	1,6	0,5	1,1	-5,1
Erwerbstätige	in Mio.	41,9	42,6	43,0	43,6	44,3	44,9	45,3	45,5	44,9
Arbeitslosenquote	in %	6,9	6,7	6,4	6,1	5,8	5,2	4,8	4,9	6,4
Verbraucherpreise	in %	1,5	1,0	0,3	0,5	1,7	1,9	2,1	1,5	-0,5
Ersparnisquote	in %	10,3	10,0	9,5	9,7	9,7	10,1	10,5	10,4	16,3
Kapitalmarktzinsen	in %	1,4	1,1	0,6	0,6	0,4	0,4	0,5	0,7	0,6

Quelle: Kurzfassung Jahresgutachten Sachverständigenrat, Statistischer Monatsbericht Deutsche Bundesbank November 2020, Expertenschätzung (Kapitalmarktzinsen)

Konjunkturindikatoren der IHK Hochrhein-Bodensee

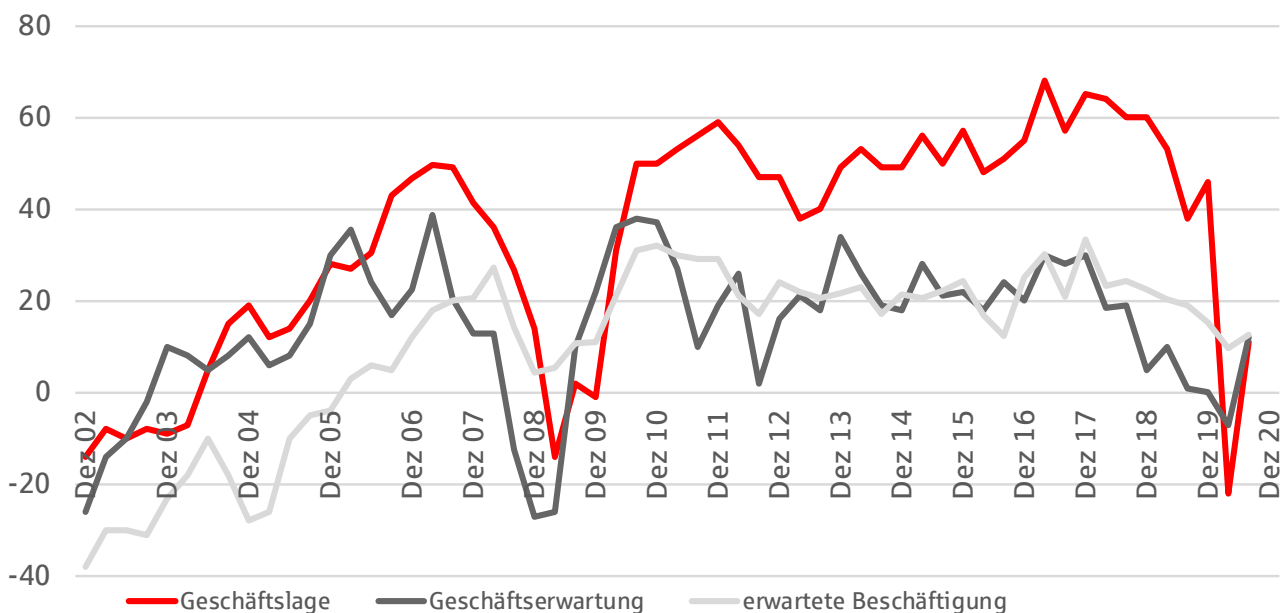
Wirtschaftsbericht Herbst 2019

- Geschäftslage erholt
- Auslastungsgrad der Industrie steigend
- Dienstleistungsbereich verbessert und Handel verhalten
- Erwartungen für die kommenden zwölf Monate verbessern sich
- Investitionsabsichten rückläufig

Auswirkungen der Corona-Pandemie auf die regionale Wirtschaft weiter virulent

- Aktuelle Geschäftslage und Erwartungen der Unternehmen jedoch verbessert
- Weiterer Verlauf der Pandemie wird zeigen, wie es mit der konjunkturellen Entwicklung weiter geht

Einschätzung der Geschäftslage durch die Unternehmen hat sich im Vergleich zum Frühsommer verbessert. Die Gesamtlage in der Region stellt sich im Vergleich zum Landeswert Baden-Württemberg deutlich positiver dar. Allerdings wurden die Einschätzungen im Wirtschaftsbericht der IHK Hochrhein-Bodensee vor dem 2. Lockdown erhoben.



Quelle:



Zahlen im Detail

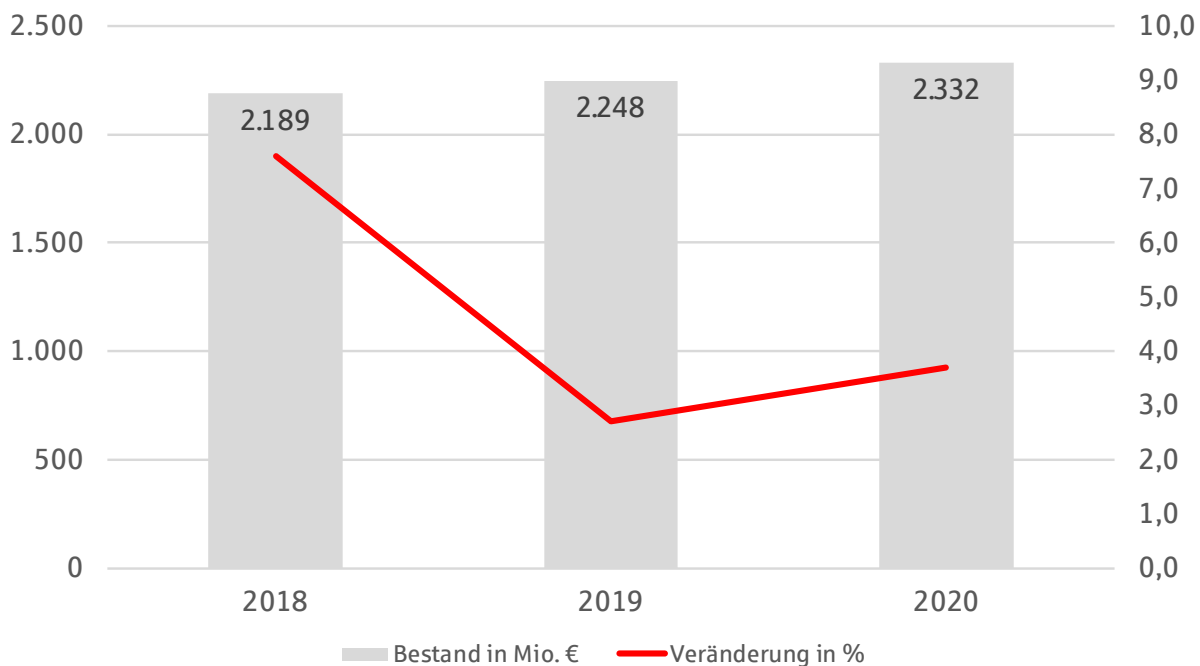
Kreditgeschäft

Entwicklung der Kredite

Das Kreditgeschäft bei der Sparkasse stieg im vergangenen Jahr um 84,1 Mio. € (+3,7 %) auf 2.332,0 Mio. € an.

Die Sparkasse sagte Kredite über 468,6 Mio. € zu, davon wurden bereits 367,2 Mio. € ausgezahlt. Bei den Zusagen wurde hiermit ein neuer Rekordwert erreicht.

+ 3,7 %



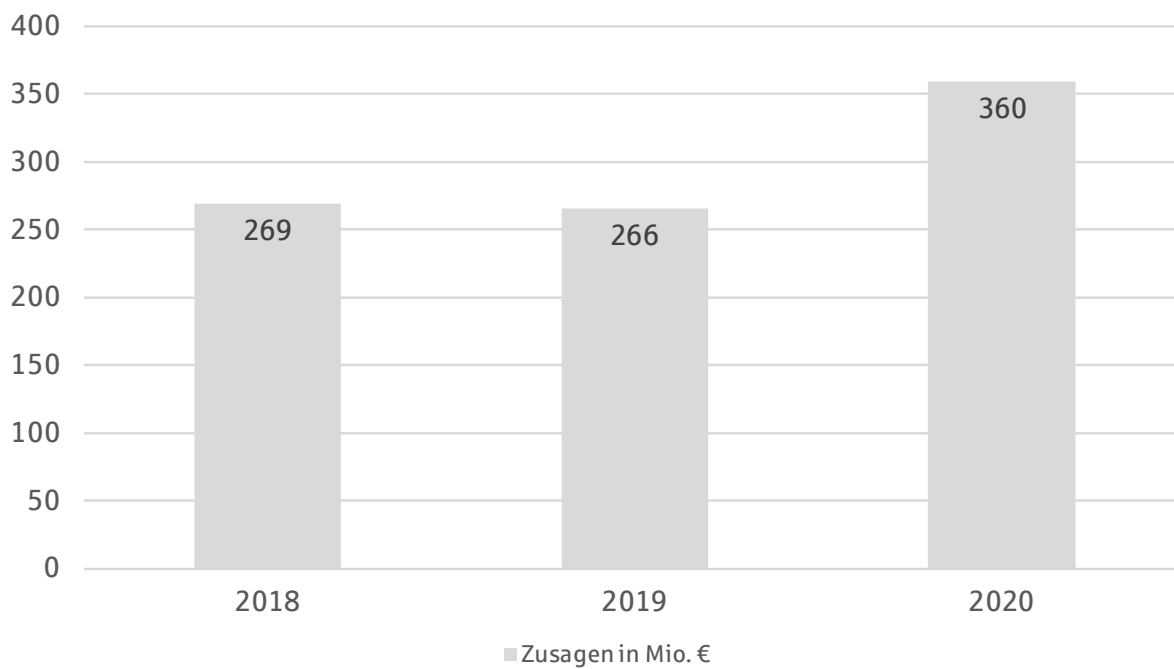
Kreditgeschäft

Wohnbaukredite

Für den Wohnungsbau wurde in 2020 ein Volumen von 360 Mio. € zugesagt.

Damit bewegen sich die Kreditzusagen für den Wohnungsbau auf einem neuen Rekordniveau.

+ 35,2 %



Kreditgeschäft

Kredite Geschäftskunden

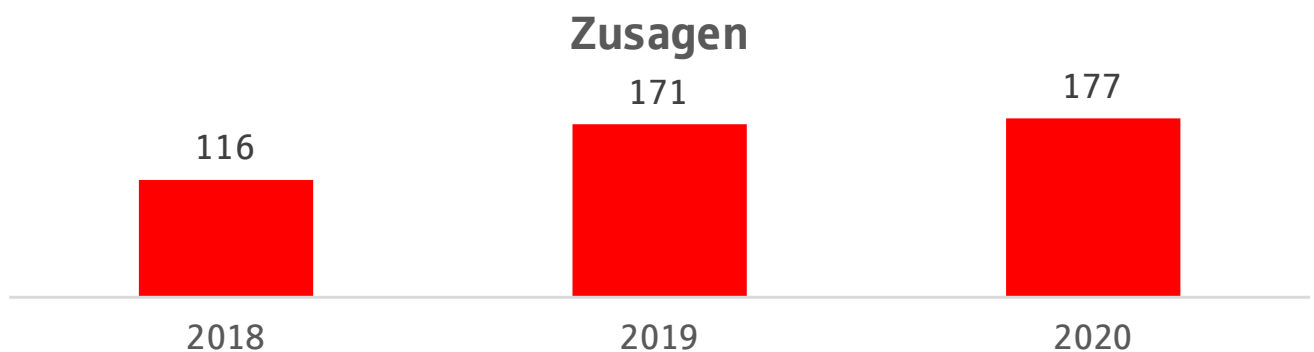
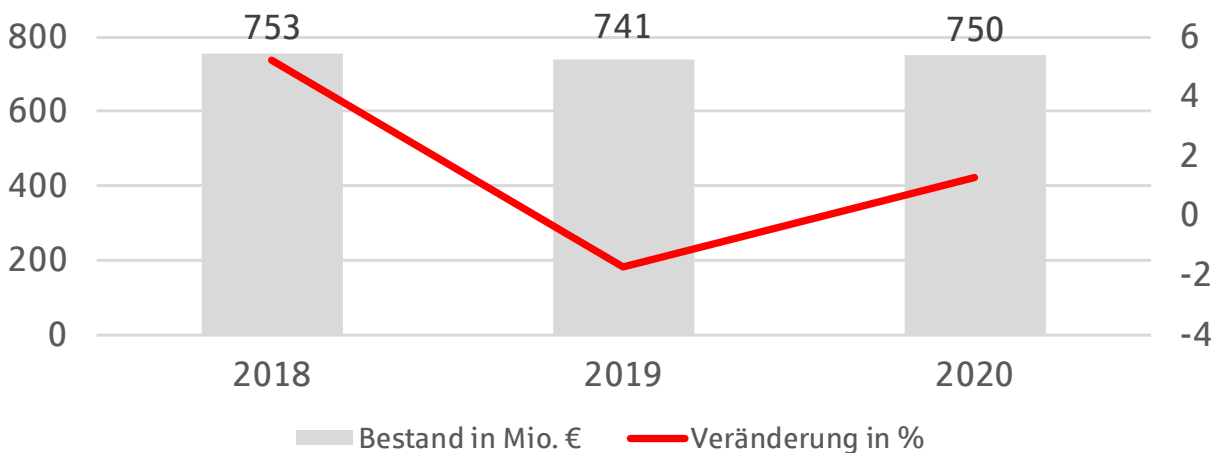
Das Kreditgeschäft mit Unternehmen und Selbständigen ist im vergangenen Jahr um 9,7 Mio. € (+1,3 %) auf 750 Mio. € gestiegen.

Zusagen an Unternehmen

Die Kreditzusagen sind regelmäßig als Frühindikator zu werten. Die Auszahlungen erfolgen dann regelmäßig erst zu einem späteren Zeitpunkt.

Die Kreditzusagen an Unternehmen stiegen um 3,4 % gegenüber dem Vorjahr an.

+ 1,3 %



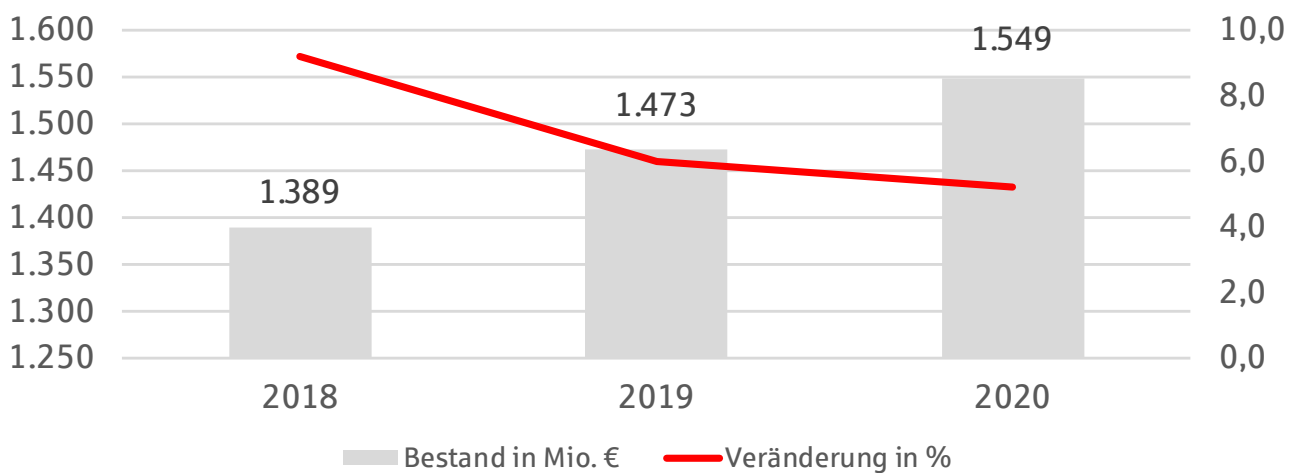
Kreditgeschäft

Kredite Privatkunden

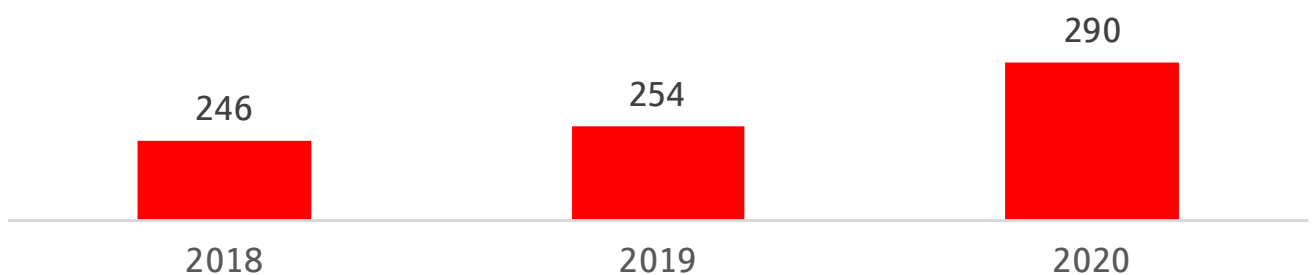
Das Kreditgeschäft gegenüber Privaten hat sich im abgelaufenen Jahr sehr positiv entwickelt. Der Bestand hat sich gegenüber dem Jahr 2019 um 76,4 Mio. € (+5,2 %) erhöht.

Insbesondere im Bereich der Finanzierung von Wohnimmobilien verzeichneten wir erfreuliche Zuwächse. Wir haben dadurch unsere Stellung als Hypothekenbank Nr. 1 im Geschäftsgebiet weiter gefestigt.

+ 5,2 %



Zusagen



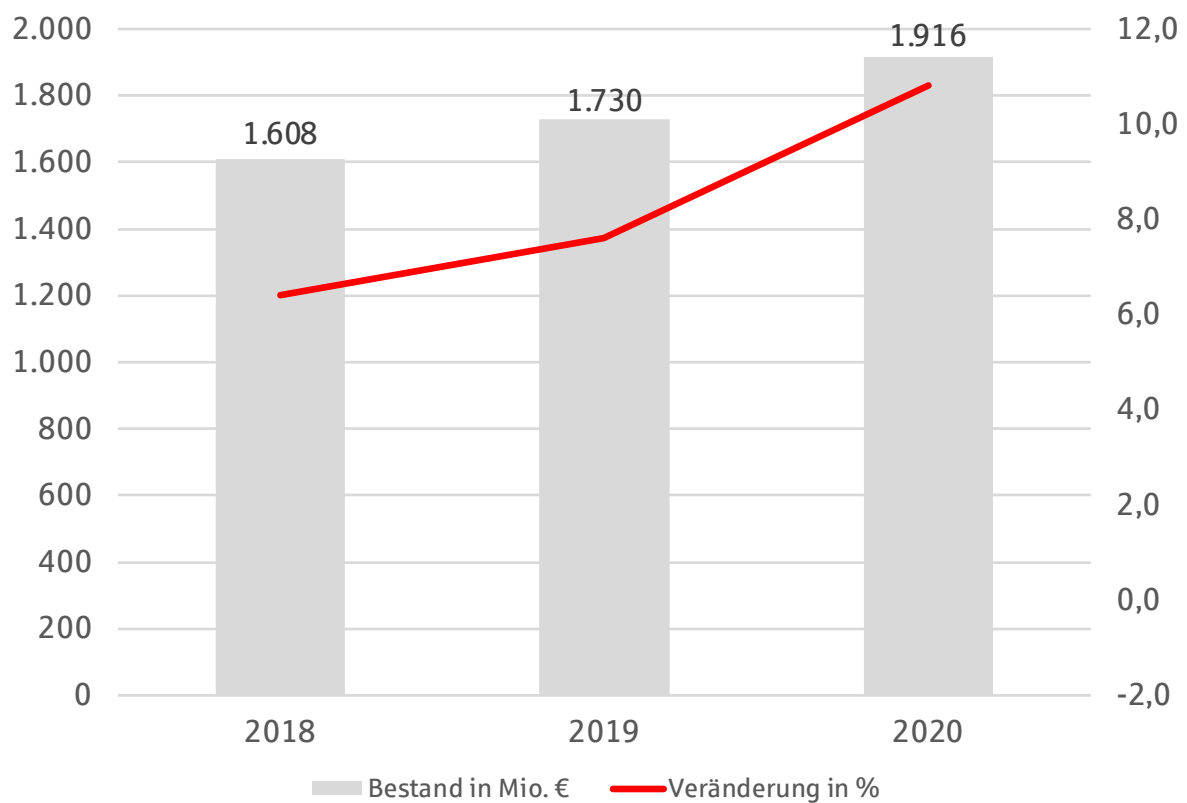
Kundeneinlagen

Privatkunden

Die Kundeneinlagen haben sich im abgelaufenen Jahr erhöht. Der Bestand ist um 186,1 Mio. € (+10,8 %) gestiegen.

Einen entsprechenden Zuwachs der Kundeneinlagen, konnten wir bisher noch nie verzeichnen. Daher gelingt es uns nicht mehr das Wachstum an Kundeneinlagen im Kreditgeschäft auszureichen.

+ 10,8 %

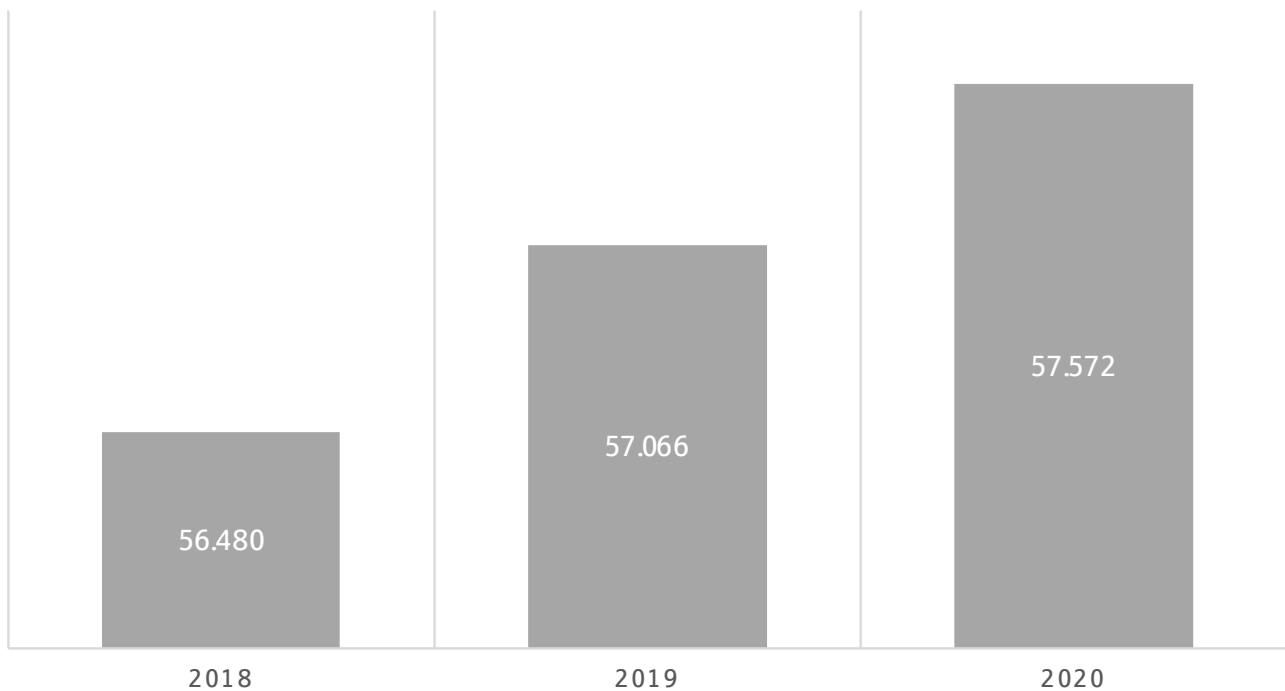




Entwicklung der Girokonten

Die Zahl der Privatgirokonten hat sich auch im Jahr 2020 weiter erhöht und stieg um 506 Konten auf 57.572 Konten (+0,9 %). Damit haben wir unseren Marktanteil im Privatkundengeschäft behauptet.

+ 0,9 %



Wertpapier- geschäft



Ausgelöst durch das niedrige Zinsniveau sind höhere Renditen u.a. im Wertpapiergeschäft zu erzielen. Dabei spielen natürlich Faktoren wie Anlageziele, Risikobereitschaft und Risikotragfähigkeit eine entscheidende Rolle.

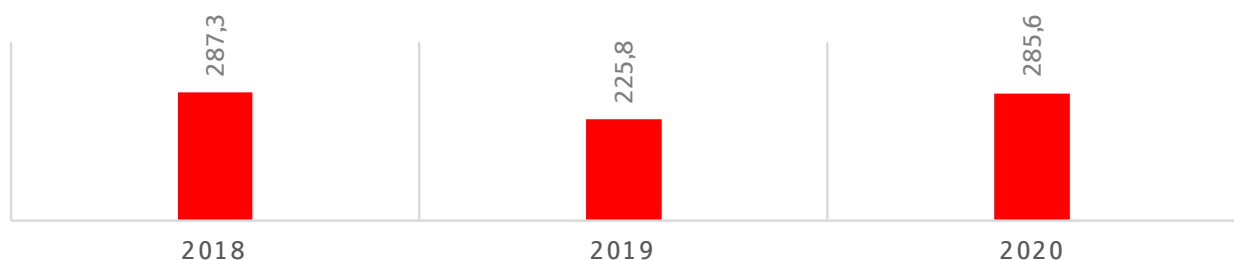
Angesichts des aktuellen Marktumfelds mit einem voraussichtlich noch Jahre andauernden Zinstief besteht bei vielen Kunden der Sparkasse Lörrach-Rheinfelden deshalb auch weiterhin ein erhöhter Beratungsbedarf bei der Geldanlage bzw. deren Neustrukturierung. Eine nachhaltige Förderung der Wertpapierkultur steht deshalb ganz weit oben auf der Agenda der Sparkasse. Im Sinne von „Beteiligen statt Spekulieren“ soll der Kerngedanke, mit dem Erwerb von Wertpapieren langfristig am Erfolg von Unternehmen teilzuhaben, in den Mittelpunkt gerückt werden.

Gerade in diesen Zeiten kann die Sparkasse die Qualität ihrer Anlageberatung mit Hilfe des umfassenden Sparkassen-Finanzkonzepts und ihres bedarfsorientierten Beratungsprozesses unter Beweis stellen. Die Nachfrage unserer Kunden nach bilanzneutralen Anlageprodukten liegt mit einem Nettomittelzufluss von über 12,5 Mio. Euro über dem Vorjahreswert.

Nettoersparnis Festverz. WP,
Aktien, Investmentanteile



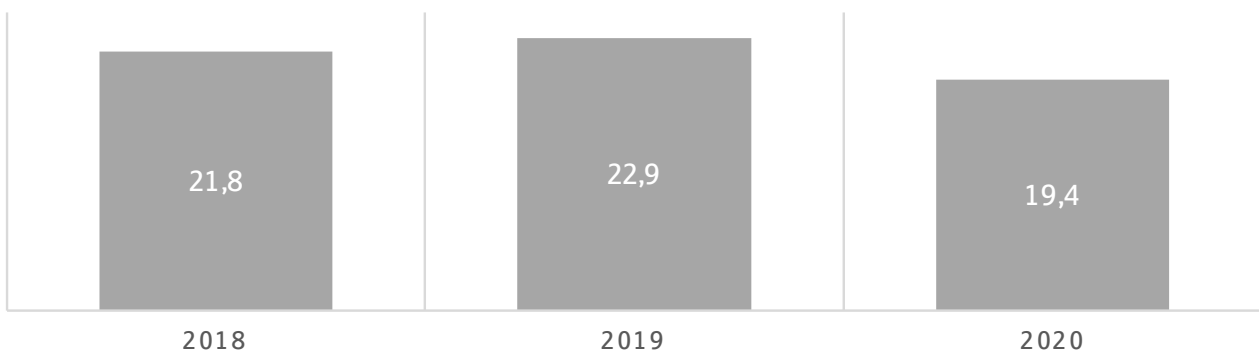
Umsatz





Versicherungsgeschäft Vorsorge

Im Vorsorgebereich wurden im vergangenen Jahr Verträge in Höhe von 19,4 Mio. € abgeschlossen. Neben Altersvorsorgeverträgen wurden auch Geldanlagen aus Renditegründen bei Versicherungen in einer Größenordnung von 7,2 Mio. € getätigt.

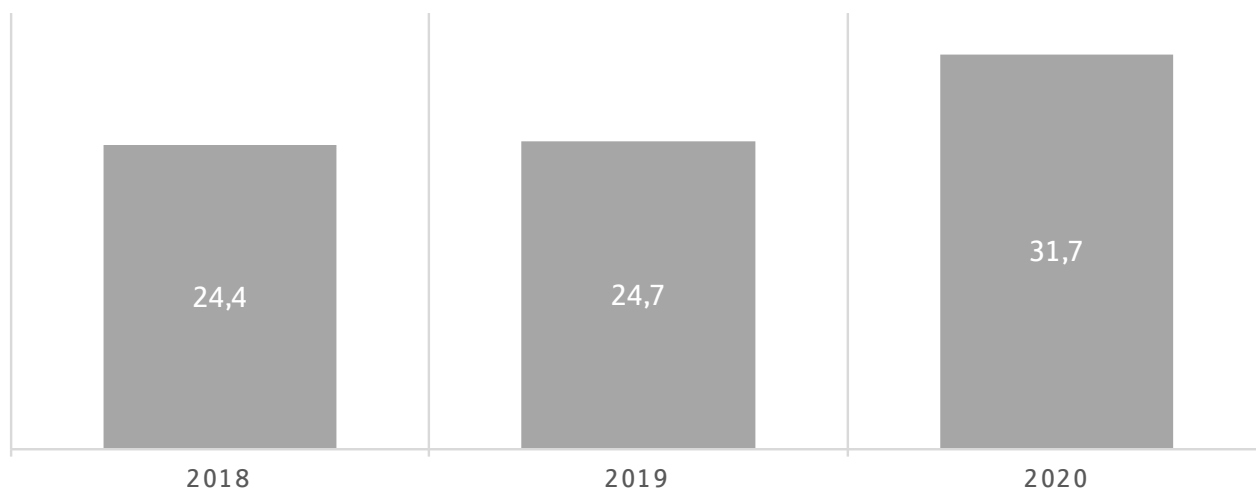


in Mio. €

Immobiliengeschäft

Unser Immobilienvermittlungsgeschäft war auch in 2020 erfolgreich. Insgesamt konnten 71 Objekte mit einem Volumen i.H.v. 31,7 Mio. € vermittelt werden. Darunter waren 16 Einfamilienhäuser, 7 Mehrfamilienhäuser, 14 Reihenhäuser / Doppelhaushälften, 31 Eigentumswohnungen sowie 2 Grundstücke und 1 Gewerbeobjekt.

Die Nachfrage nach Immobilien ist weiterhin sehr hoch, dies spiegelt sich auch in der Preisentwicklung wider.



in Mio. €

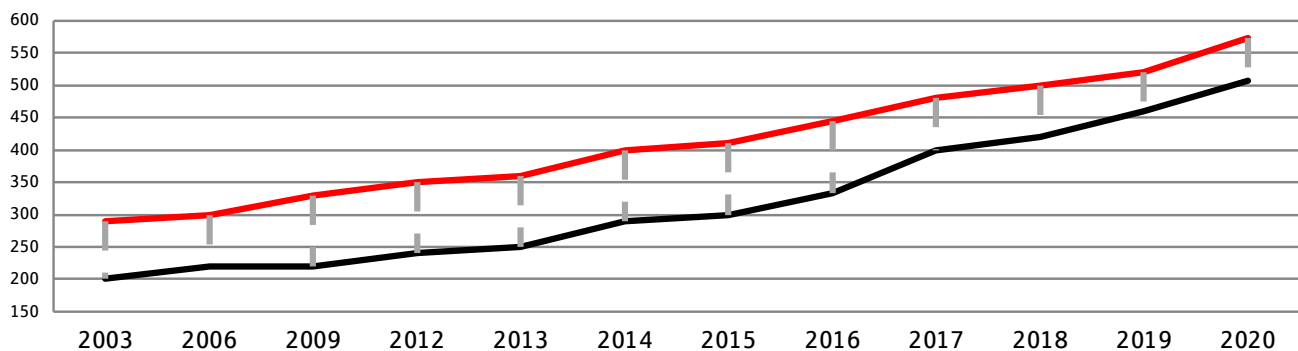


Entwicklung der Immobilienpreise im Geschäftsgebiet

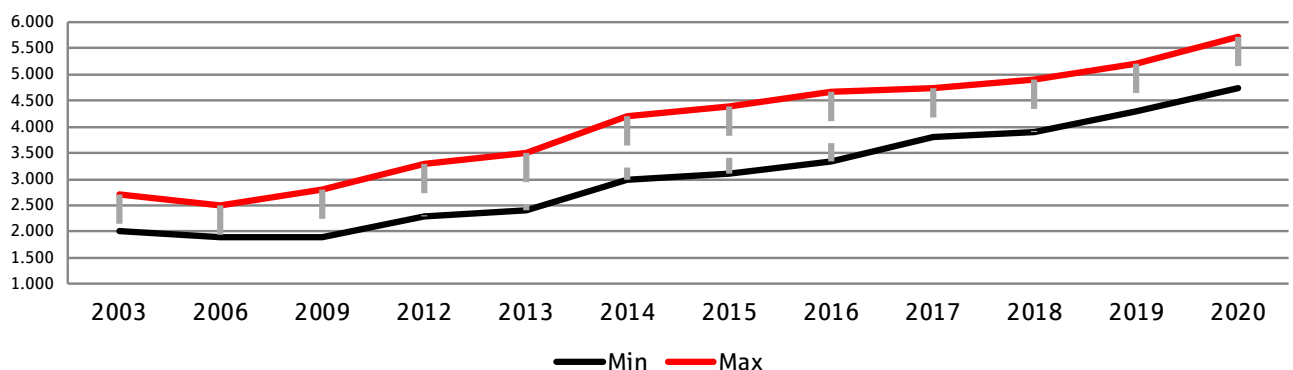
Im Geschäftsgebiet der Sparkasse Lörrach-Rheinfelden ziehen die Immobilienpreise trotz Corona-Pandemie weiterhin an. In der ersten Grafik sind die Entwicklungen bei den Reiheneigenheimen seit dem Jahr 2003 dargestellt. Hier lag die Preisspanne für Neubauten im Jahr 2003 von 230 TEUR – 300 TEUR, mittlerweile werden hier je nach Lage und Ausstattung zwischen 500 TEUR – 570 TEUR erzielt.

Eine ähnliche Entwicklung ist auch bei den Eigentumswohnungen zu verzeichnen. Gerade im Geschosswohnungsbau haben sich seit dem Jahr 2006 deutliche Steigerungen ergeben, so hat das Niveau im Neubau von 1.900 EUR – 2.500 EUR auf mittlerweile 4.700 EUR – 5.700 EUR angezogen, wobei derzeit Verkäufe eher im oberen Bereich zu verzeichnen sind.

Gebrauchte Reiheneigenheime im Geschäftsgebiet der Sparkasse Lörrach-Rheinfelden



Neubau ETW in € je qm Wohnfläche im Geschäftsgebiet der Sparkasse Lörrach-Rheinfelden





Gewinn- & Verlust- rechnung Bilanz

Betriebsergebnis 2020

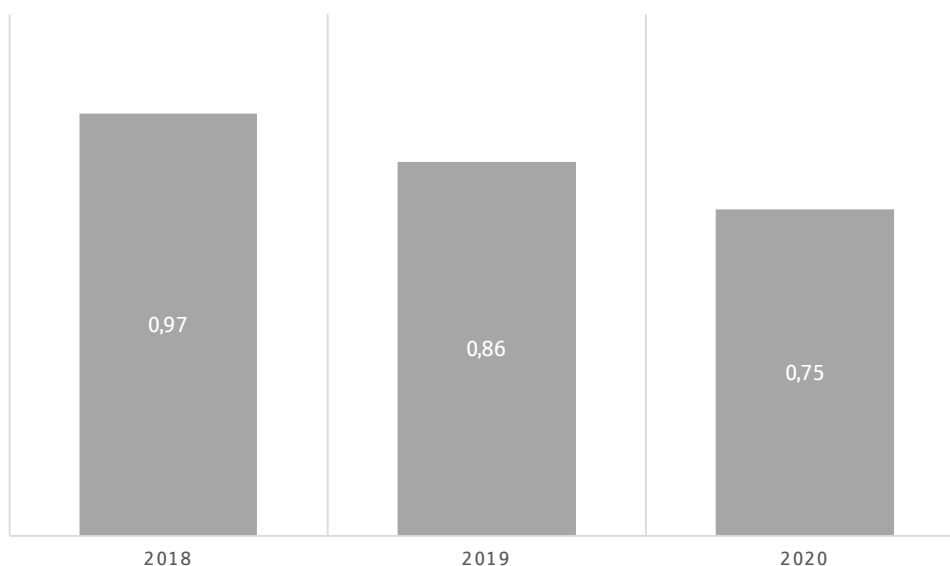
Das Betriebsergebnis vor Bewertung beläuft sich im Jahr 2020 auf 0,75 % der DBS. Das Ergebnis liegt damit um 0,11 % der DBS unter dem Wert des Vorjahres. Das Zinsergebnis hat sich rückläufig entwickelt. Die Personal- und Sachkosten in % der DBS gingen leicht zurück, in absoluten Zahlen war dagegen eine Steigerung zu verzeichnen.

Mit dem Ergebnis sind wir zufrieden und liegen damit auch weiterhin über dem Durchschnitt der baden-württembergischen Sparkassen.

Die Ertragslage kommt in 2021 und den folgenden Jahren allerdings weiter unter Druck.

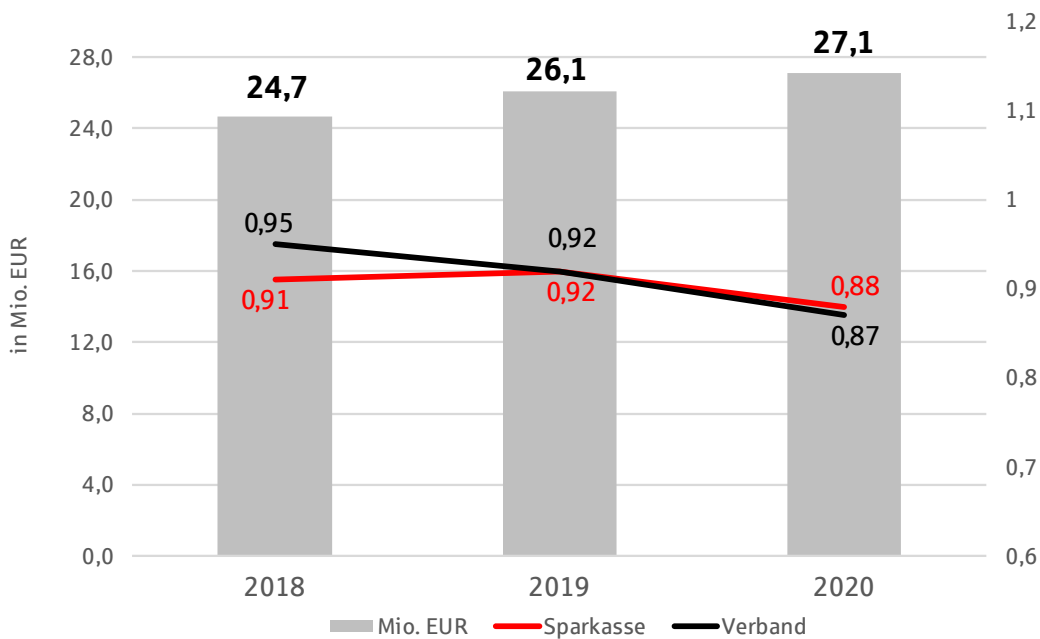
Gründe dafür sind die EZB-Politik, die auch in den kommenden Jahren erhebliche Belastungen mit sich bringt, die immer stärker zunehmende Regulierung, sowie weitere Steigerungen bei den Personal- und Sachkosten.

	Sparkasse Lörrach-Rheinfelden		Sparkassenverband Baden Württemberg
	in Mio. EUR	in % DBS	in % DBS
Zinsertrag	48,9	1,58	1,64
- Zinsaufwand	6,2	0,20	0,18
+/- Zinsergebnis aus Derivaten	- 0,2	- 0,00	- 0,03
= Zinsüberschuss	42,5	1,38	1,43
+ ordentlicher Ertrag	21,5	0,69	0,58
- ordentlicher Aufwand	40,7	1,32	1,33
darunter Personalaufwand	27,1	0,88	0,87
+/- Nettoergebnis aus Finanzgeschäften	0,0	0,0	0,0
= Betriebsergebnis vor Bewertung	23,3	0,75	0,68

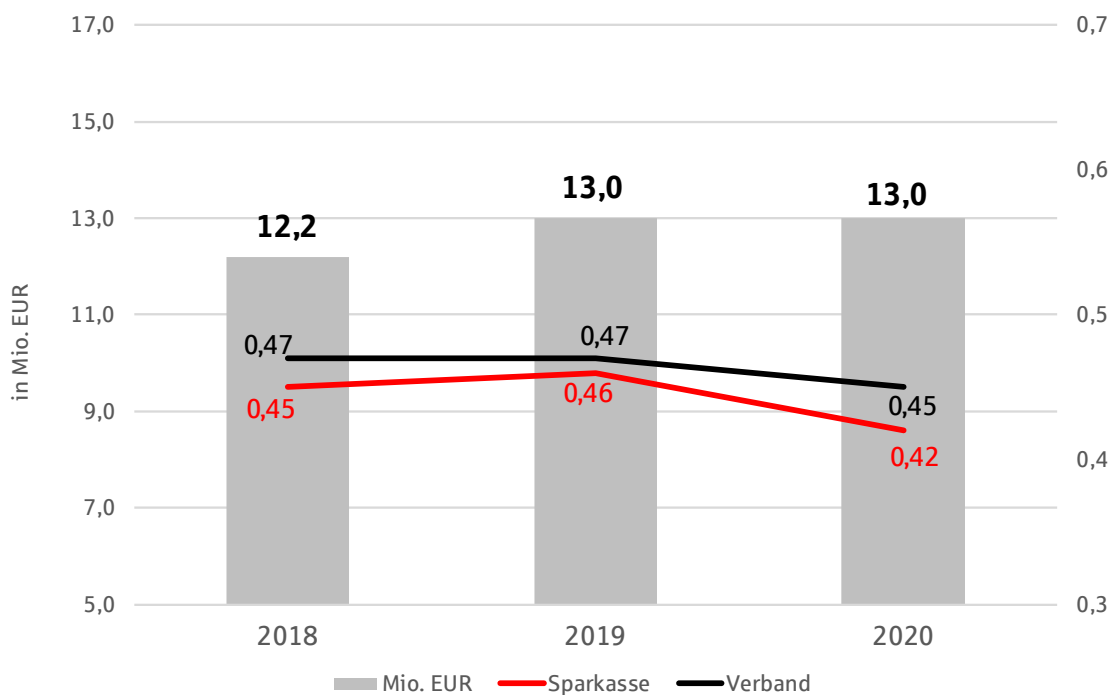


Personal- und Sachaufwand

Personalaufwand



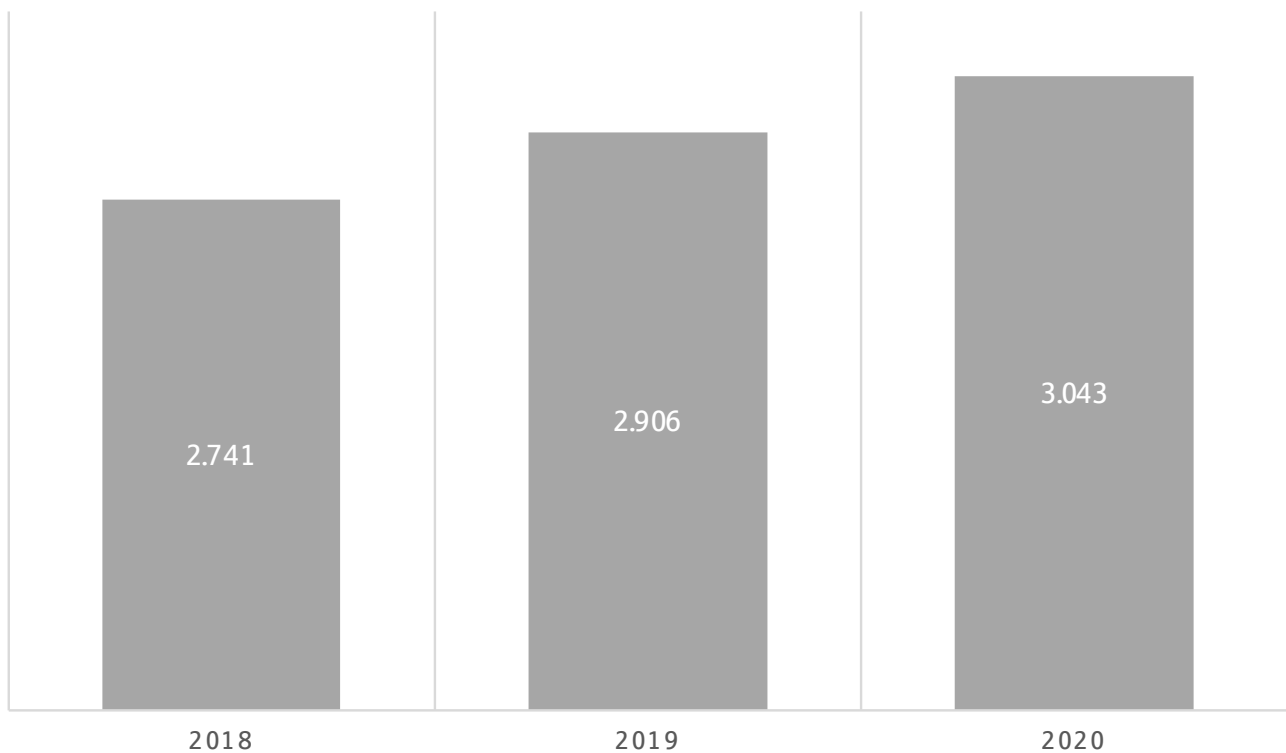
Sachaufwand



Bilanzsumme

Entsprechend steigt die Bilanzsumme 2020 auf 3.043 Mio. € (+4,7 %).

+ 4,7 %



in Mio. €

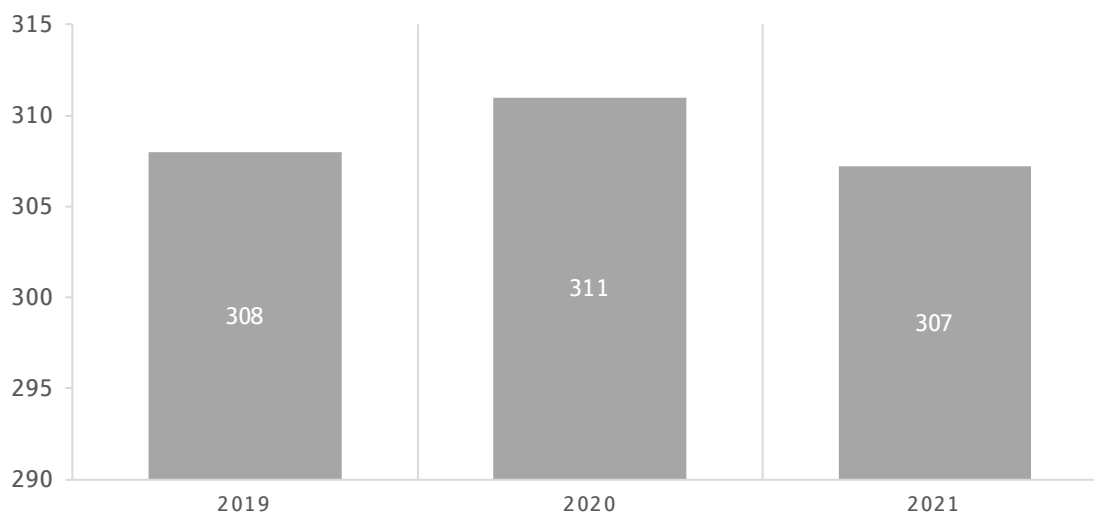
A modern office interior featuring a large, circular, glowing light fixture in the foreground. The ceiling is a dark, textured brown. A glass-enclosed staircase with a black railing is visible in the background. The overall atmosphere is bright and contemporary.

Die Sparkasse als Arbeitgeber

Die Sparkasse als Arbeitgeber

Stellen in der Sparkasse

Die Sparkasse Lörrach-Rheinfelden ist ein attraktiver Arbeitgeber. Während in vielen Kreditinstitutsgruppen jedes Jahr Tausende von Stellen abgebaut werden, bleibt die Stellenanzahl seit Jahren nahezu gleich.



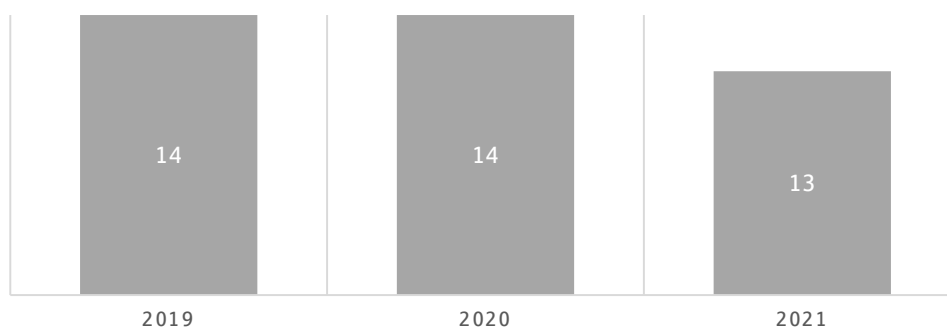
Eines der größeren Ausbildungsunternehmen der Region

Aktuell haben wir 33 Auszubildende als Bankkaufleute, Finanzassistenten und als Studenten an der Dualen Hochschule und der Sparkassenakademie in Stuttgart.

Für 2021 ist die Einstellung von 13 Auszubildenden geplant.

Die Ausbildungsquote liegt damit bei 9,4 % und damit weit über dem Bundesdurchschnitt von 4,0 % im privaten Kreditgewerbe*.

Anzahl der Auszubildenden im neuen Jahrgang



*Quelle: de.statista.com/Ausbildungsquote im privaten Bankgewerbe 2018

A person wearing a light blue button-down shirt is leaning over a desk, writing on a document with a wooden pencil. The desk is cluttered with papers and a laptop. The background is bright and out of focus, suggesting a window with sunlight. The text 'Rückblick auf 2020' is overlaid in large white font.

Rückblick auf 2020

898AA

76BCG4

A01387

AAB659

23FFC

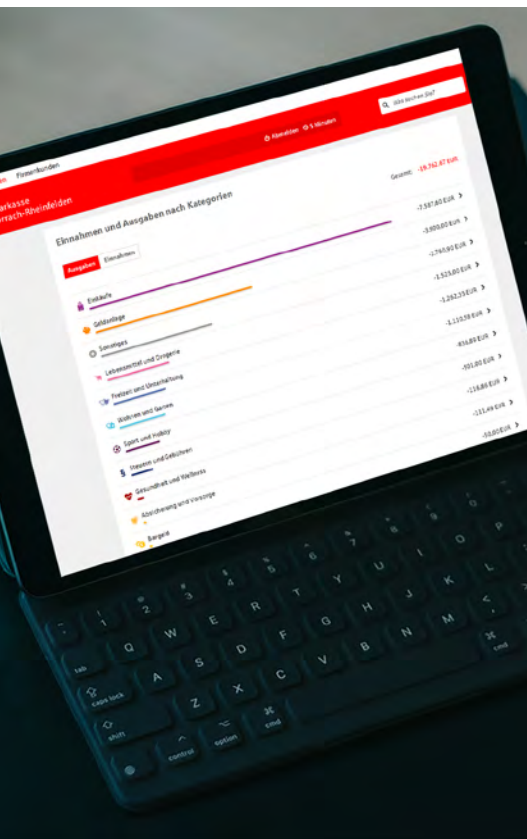
ABGG77

A B6 9

7G7GH

Unsere neuen digitalen Angebote

Neue Funktionen & Erweiterungen in der Internet-Filiale



Finanzplaner:

Eingeführt Ende Januar 2020 in einer ersten Ausbaustufe, im Laufe des Jahres dann erweitert (aktuelle Funktionen: Budgetplanung inkl. Budgetwecker, Kontostandsprognose für den folgenden Monat (Einkommens- oder Kalenderzyklus zur Wahl), Umsatzkategorisierung mit Schlagworten, Auswertungen, Händlerlogos in der Umsatzübersicht)

Elektronischer Safe:

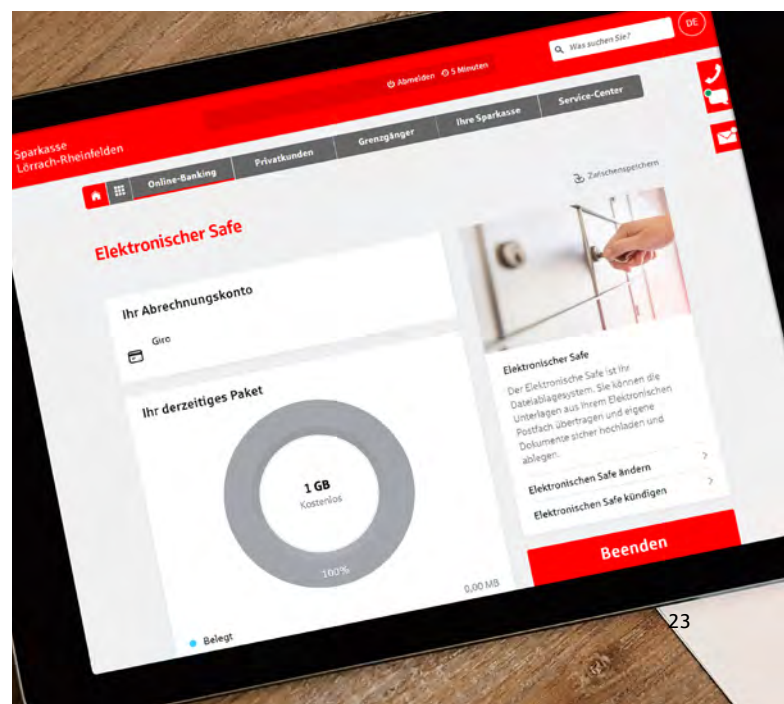
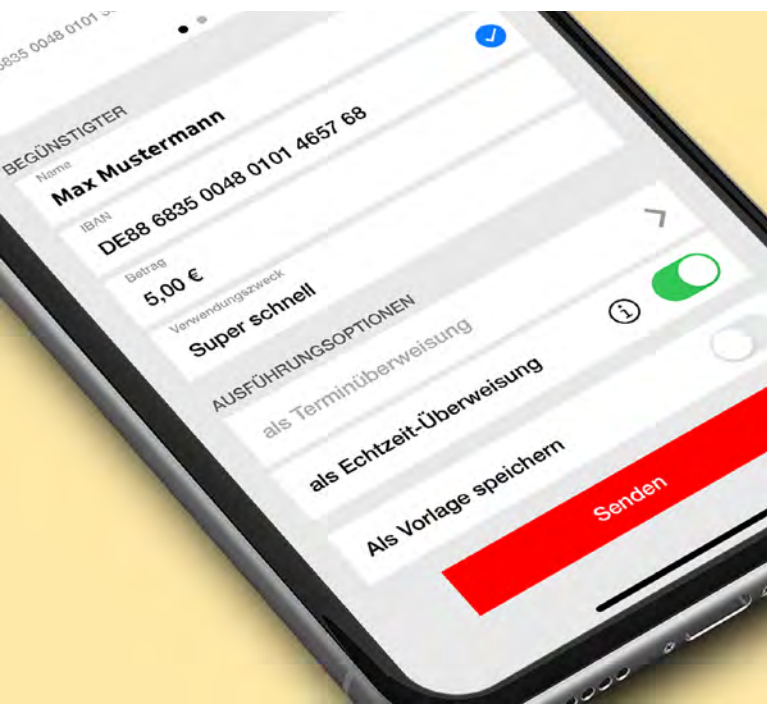
Eingeführt Ende Januar 2020, 1 GB Speichervolumen, ist für unsere Kunden kostenlos, Ablage von eigenen Dokumenten oder Ablage von Dokumenten aus dem ePostfach

Echtzeit-Überweisung:

Erhöhung Limit am 01.07.2020 von 15.000 € auf 100.000 € (ausreichendes Online-Limit vorausgesetzt), seit 01.07.2020 auch als Sammelüberweisung (jeder Einzelposten bis zu 100.000€ möglich) – bei uns nur für Geschäftskonten, NICHT für Privatkonten

Neue fallabschließende Serviceprozesse:

Kunden können mit den Online-Banking Zugangsdaten (PIN/TAN) folgende Prozesse sofort und fallabschließend online erledigen: Ersatzkarte bestellen, Aktivierungs-PIN bestellen, Kreditkartenabrechnung nacherstellen, Versandadresse Kreditkarte ändern, Karte sperren, Verfügungsrahmen Sparkassen-Card ändern



Online-Produkt- & Vertragsabschluss

Fallabschließender Online-Produkt-/ Vertragsabschluss

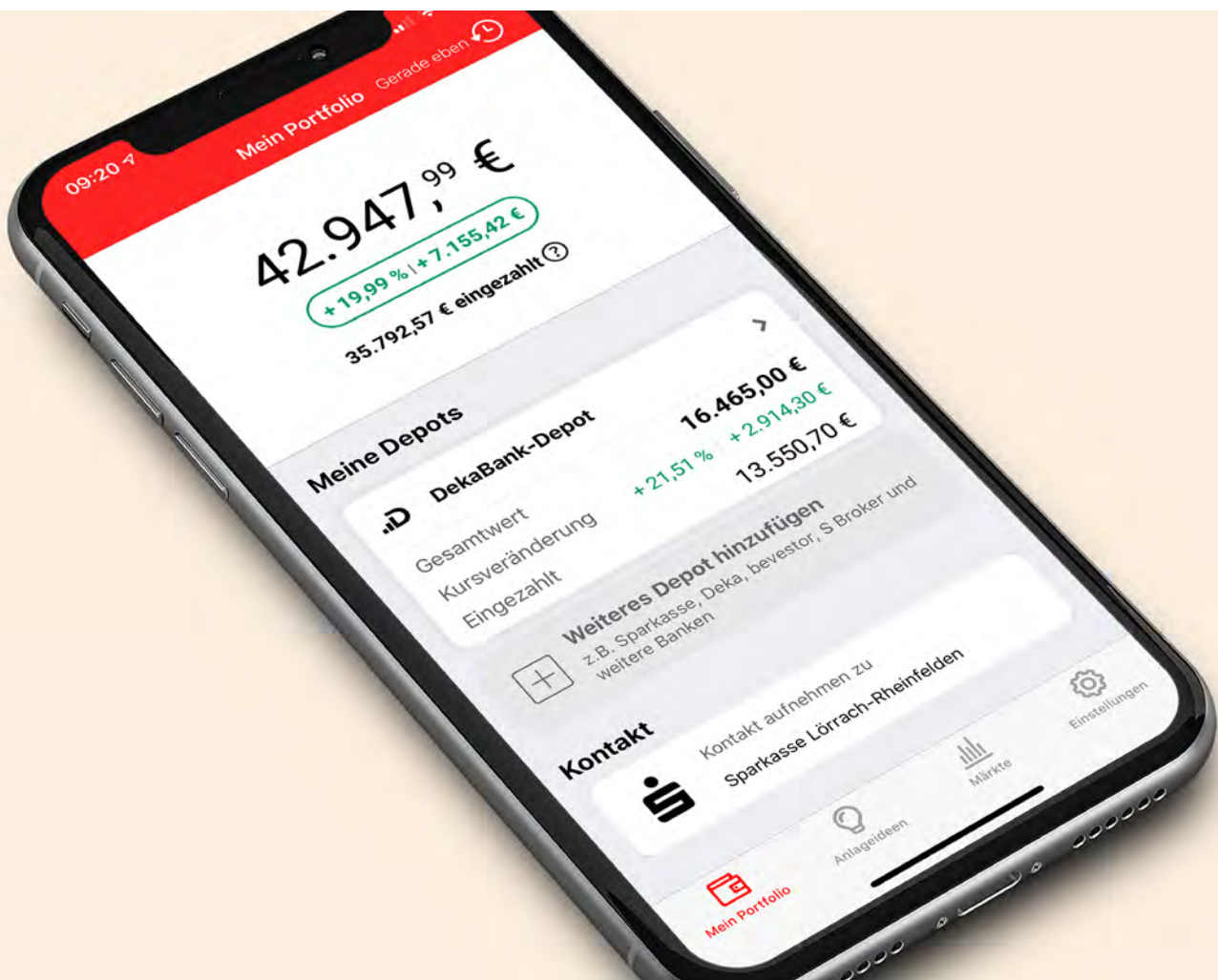
Jeweils immer nur für einzelne Vertragsinhaber möglich (also keine Gemeinschaftskonten) und vorausgesetzt, dass keine verhindernden Gründe vorliegen beispielsweise Kontosperrern


- **Online-Banking**
- **Privatgirokonto**
- **DekaBank-Depot**
- **Wertpapierdepot**
- **Sparkassen-Card**
- **Umsatz in Ratenkredit umwandeln**



Apps & Kartenzahlung

- **Neu: S-Invest App für Wertpapierdepots**
- **Optimierung pushTAN-App**
Die Ersteinrichtung eines OBV kann nun komplett in der pushTAN-App vollzogen werden (kein Medienbruch mehr, d.h. Kunde muss nicht mehr einen Teil in der pushTAN-App machen und einen anderen Teil in der IF).
- **Optimierung S-ID-Check-App**
Für die 2-Faktor-Authentifizierung von Online-Kreditkartenzahlungen, die Kreditkarten können in Verbindung mit den OBV-Zugangsdaten sofort und direkt in der App eingerichtet werden (kein Medienbruch mehr und kann in einem Schritt sofort erledigt werden)
- **Erhöhung Kontaktlos-Limit ohne PIN von 25 € auf 50 €**

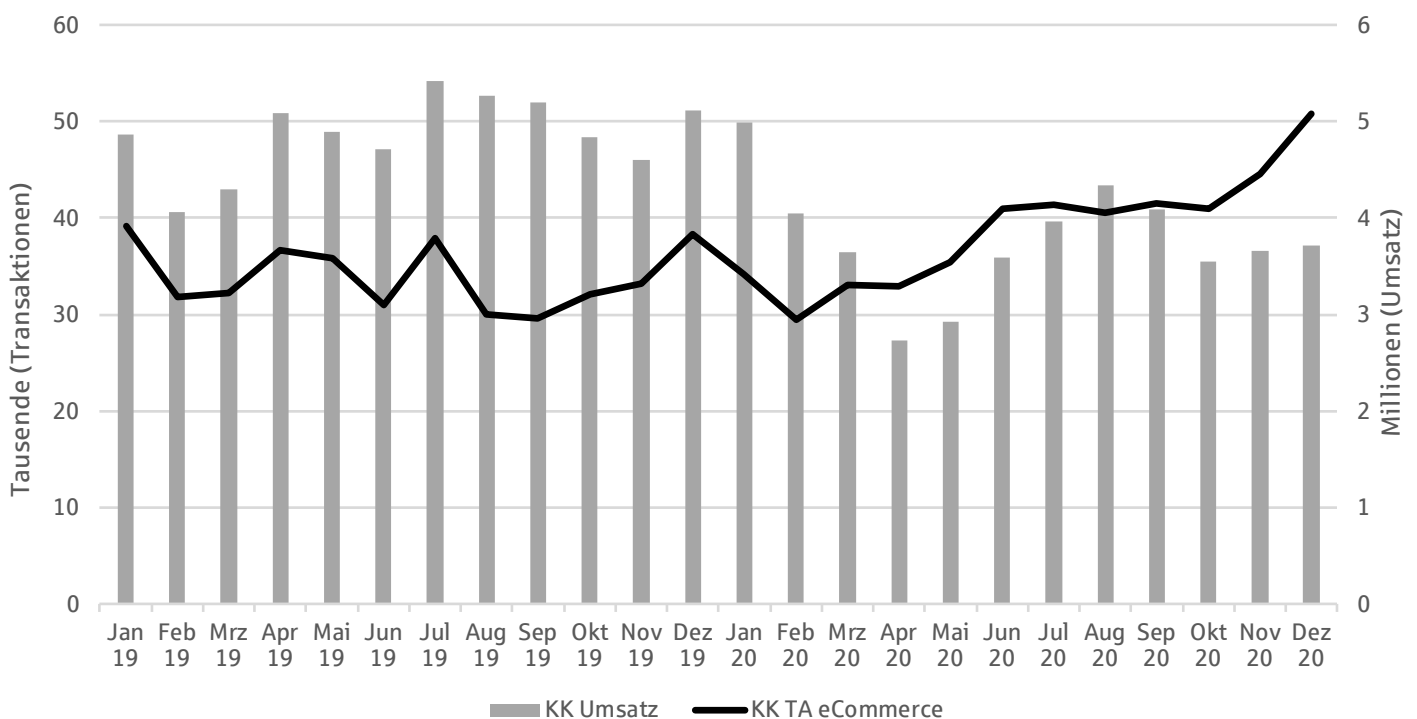


A close-up photograph showing a person's hand holding a smartphone over a payment terminal. The terminal has a keypad and a small screen. The background is blurred, showing a person in a blue shirt. The text is overlaid in large white font.

Entwicklung der Corona Pandemie und Karten- zahlungen

Entwicklung Kreditkartenzahlungen

Umsatz -22,6%



Gesamt

Im Gegensatz zu girocard-Umsätzen bricht der Gesamtjahresumsatz von Mastercard / Visa von 58,4 Mio. (2019) auf 45,2 Mio. (2020) ein (-22,6%).

Point of Sales (PoS)

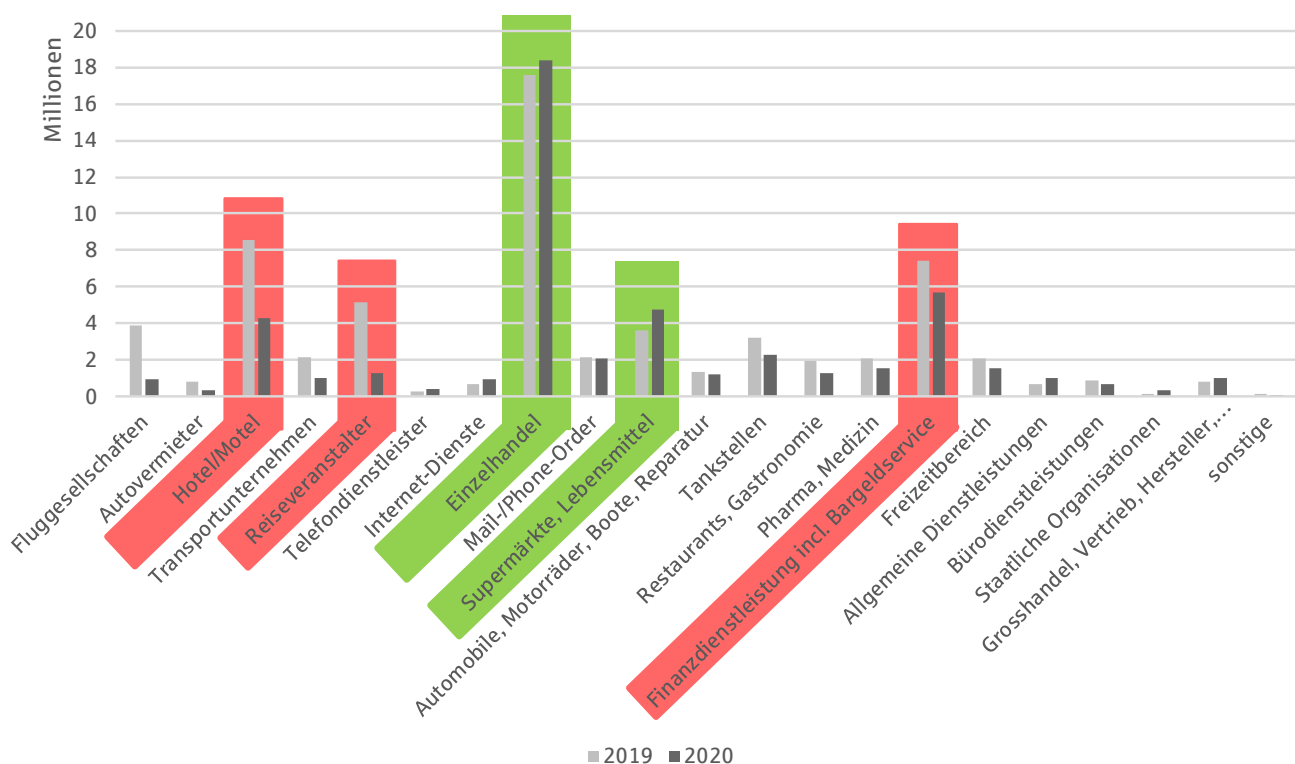
Massiver Einbruch der Zahlungen am PoS seit Corona

Nicht bzw. kaum vorhandener Einsatz der Kreditkarte auf Reisen wirkt sich seit Beginn Corona das ganze Jahr deutlich aus.

eCommerce

Nach initialem Corona-Einbruch im März haben sich die eCommerce-Zahlungen wieder auf dem Vorjahresniveau stabilisiert, obwohl stark von Corona betroffene Branchen (Reise, Flug, Hotels) sonst häufig über Internet gebucht werden. Die verstärkte Nutzung in anderen Branchen (allgemeiner Einzelhandel im Internet) hat die Umsatzverluste (eCommerce) der Branchen Reise, Flug, Hotel aufgefangen.

Kreditkartenumsätze nach Branchen Vergleich 2019 / 2020

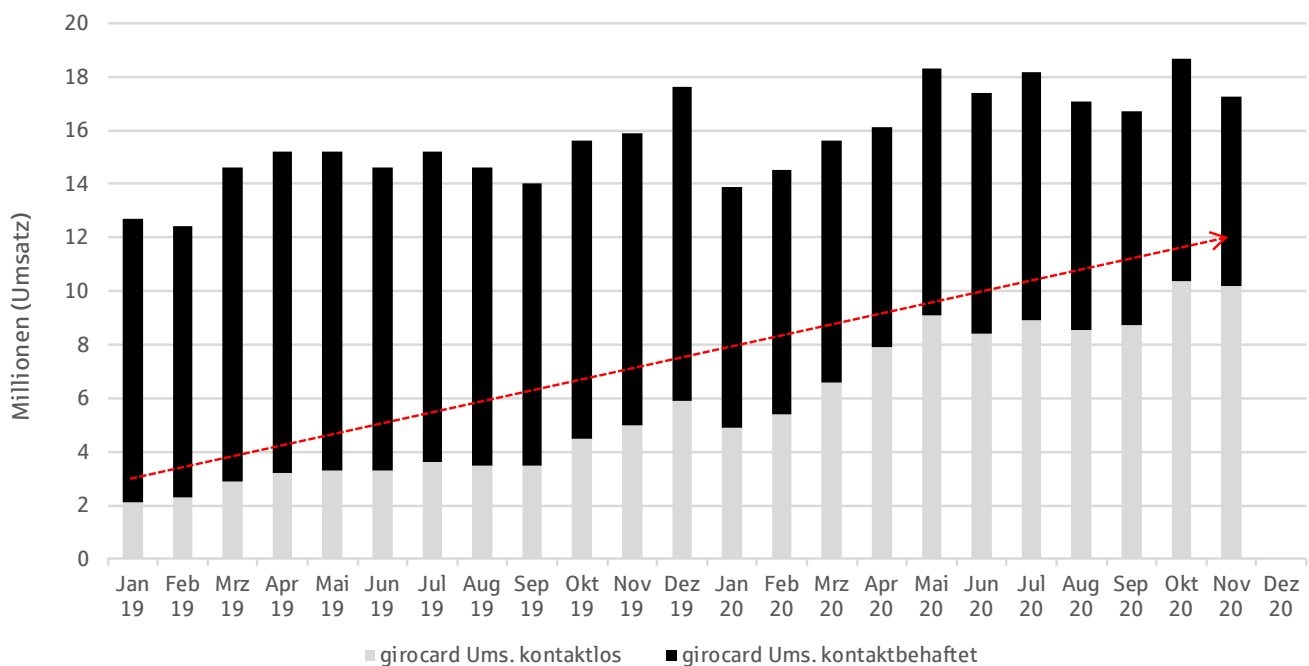


Negative Corona-Auswirkungen auf bestimmte Branchen (Fluggesellschaften, Hotels, Reiseveranstalter) deutlich erkennbar.

Der Einzelhandel (dies sind überwiegend Online-Shops, beim Einzelhandel vor Ort stellt es sich ggf. anders dar) und Supermärkte nicht vom Umsatzverlust betroffen.

Entwicklung girocard-Zahlungen am PoS

Umsatz ~ +12%



Corona verstärkt den Trend zur kontaktlosen Zahlung massiv. Im August 2020 erstmals mehr Umsatzvolumen kontaktlos als kontaktbehaftet. Auch insgesamt steigt der girocard-Umsatz um etwa 12% trotz oder auch wegen Corona. Da die girocard grundsätzlich weniger für Reise-/Hotel-/Flugbuchungen verwendet wird, fallen hier die Corona-Auswirkungen (siehe Kreditkarten) nicht ins Gewicht.

Veränderung 2019 / 2020

Umsatz: 177,6 Mio. auf etwa 200 Mio (+12,6%)
Die Zahlen für 12/2020 lagen noch nicht vor, deshalb handelt es sich um eine Schätzung

Transaktionen: 3,67 Mio. auf etwa 4,58 Mio. (+25%)
Die Zahlen für 12/2020 lagen noch nicht vor, deshalb handelt es sich um eine Schätzung



Gesellschaft- liches Engagement



Gesellschaftliches Engagement

Wir fördern Sport, Kunst & Kultur, Bildung, Umwelt und Soziales

Als regionales Kreditinstitut ist die Sparkasse Lörrach-Rheinfelden stark in ihrem Geschäftsgebiet verwurzelt. Ein breites Engagement für den Sport, das soziale Umfeld und die vielfältige Kunst und Kultur ist für sie daher eine Selbstverständlichkeit.

Ein besonderes Anliegen der Sparkasse Lörrach-Rheinfelden ist es, auf Basis ihres wirtschaftlichen Erfolgs die Region zu unterstützen und mit ihren Förderaktivitäten einen unverwechselbaren Beitrag für eine lebendige und l(i)ebenswerte Region zu leisten. Als Kreditinstitut vor Ort übernimmt die Sparkasse Lörrach-Rheinfelden gesellschaftliche Verantwortung in ihrem Geschäftsgebiet - Verantwortung für den Wirtschaftsraum, für die Menschen, die hier leben, aber auch Verantwortung für die nachhaltige Entwicklung des öffentlichen Lebens in all seinen unterschiedlichen Facetten.

Durch die regelmäßige Unterstützung vielfältiger Projekte und Aktivitäten im Geschäftsgebiet wirkt die Sparkasse konsequent und nachhaltig mit, die Potenziale und regionale Stärken zu fördern und verdeutlicht damit ihre Verbundenheit mit der Region. Die Sparkasse Lörrach-Rheinfelden versteht sich nicht nur als regionaler Finanzdienstleister, der alle Geschäfte rund ums Geld professionell durchführt, sondern auch als Partner von Vereinen, Institutionen und Einrichtungen in ihrem Geschäftsgebiet.

Spenden und Sponsoring 2020
(inkl Sonderspendentopf):

440.000 €

Gesellschaftliches Engagement

Sparkassenstiftung Jugend, Umwelt, Bildung

Um unterschiedliche Vorhaben im Kinder- und Jugendbereich unterstützen zu können, wurde im Jahre 1996 die „Sparkassenstiftung zur Förderung von Jugend und Umwelt“ ins Leben gerufen, welche im Jahr 2005 mit der Erweiterung des Stiftungszwecks in „Sparkassenstiftung Jugend, Umwelt, Bildung“ umbenannt wurde. Die Sparkassenstiftung fördert Projekte und Maßnahmen, die unter Mitwirkung von Kindern und Jugendlichen stattfinden oder diesen zu Gute kommen.

Das vielfältige Engagement der Sparkassenstiftung erstreckt sich über die Bereiche:

- Umwelt
- Bildung
- Soziales Engagement
- Kunst und Kultur
- Heranführen an den Einsatz von Medien

Seit Gründung hat die Stiftung über 200 Projekte mit einem Volumen von über 875 T€ gefördert.

2020 Fördervolumen:

22.500 €



Sparkassenstiftung
Jugend • Umwelt • Bildung

Sparkasse Lörrach-Rheinfelden

Gesellschaftliches Engagement

Sonderspendenaktion für Vereine

Gerade in der aktuellen Situation haben unzählige Vereine unserer Region die Corona-Krise in voller Härte gespürt. Hier sind vor allem Solidarität und schnelle Hilfe gefragt. Unter dem Motto „Gemeinsam da durch“ stellt die Sparkasse Lörrach-Rheinfelden daher einen Sonderspendentopf in Höhe von 55.500 € zur Verfügung. Insgesamt gibt es 66 x 500 € sowie 5 x 1.500 € und 5 x 3.000 € als Weihnachtsspezial.

„Vereine, die hart von der Corona-Pandemie getroffen wurden, erhalten die Möglichkeit, unkompliziert und schnell an eine Unterstützung zu kommen, um die finanziellen Auswirkungen der Corona-Krise etwas abzumildern“, so Vorstandsvorsitzender Rainer Liebenow bei der Vorstellung der Spendenaktion Mitte Oktober. Denn wie auch schon beim ersten Lockdown im März, bleiben auch dieses Mal Sportstätten geschlossen, Musik- und Theaterproben müssen wieder ruhen, Versammlungen und Feste wurden ersatzlos gestrichen. In den Vereinskassen herrscht gähnende Leere. Vor allem durch die Absage der zahlreichen Dorf- und Straßenfeste, Frühschoppen oder Tanzabende sind wichtige Einnahmequellen weggebrochen. Für viele Vereine ist das eine echte Katastrophe. Gerade auch im Hinblick auf ausstehende Investitionen oder Anschaffungen, die in absehbarer Zeit nicht mehr zu realisieren sind. Die Vereine konnten sich bis 16. November über ein Formular bewerben.

Insgesamt haben sich 130 Vereine für den Spendentopf beworben. Vom Kleintierzuchtverein, über die DLRG bis hin zu Gugge- und Musikvereinen waren die unterschiedlichsten Vereine der Region dabei. Vereine, die aus dem Geschäftsgebiet der Sparkasse Lörrach-Rheinfelden stammen, gemeinnützig anerkannt sind und Spendenbescheinigungen ausstellen können, sowie im laufenden Jahr keine Zuwendung durch die Sparkasse

Lörrach-Rheinfelden oder die Sparkassenstiftung Jugend, Umwelt, Bildung erhalten haben (inkl. Sponsoring), wurden alle genauer beleuchtet. Es kamen daher 92 in die nähere Auswahl für die Spenden in Höhe von 500 € sowie die Spenden in Höhe von 1.500 und 3.000 €. Nachdem die Jury alle Bewerbungen gesichtet hatte und letztendlich nur 15 Vereine keine Spende erhalten hätten, entschied sich die Jury und der Vorstand der Sparkasse Lörrach-Rheinfelden dazu, alle Vereine zu berücksichtigen. Hierzu wurde der Spendentopf um 2.600 € auf insgesamt 58.100 € erhöht. Die so genannten Trostspenden in Höhe von 150 € wurden an 14 Vereine vergeben und eine weitere Spende in Höhe von 500 € ausgeschüttet.

1.500 EUR

- DLRG Kandern
- DLRG OG Lörrach
- Helfende Hände Rheinfelden
- Kinderhaus Guter Hirte
- Vereinigung der Helfer und Förderer des Technischen Hilfswerk Lörrach

3.000 EUR

- Bienenfreunde Vorderes Wiesental 2018
- Elterninitiative die Spielwiese
- Förderverein für den Fröbelkindergarten
- Förderverein Markhof Ranch
- Lechaim e.V.

Sonderspendentopf

58.100 €



Ausblick auf 2021



Nachhaltig- keit





Nachhaltigkeit

Gemeinsam das Morgen gestalten

Die Sparkasse Lörrach-Rheinfelden stellt sich aktiv dem Thema „Nachhaltigkeit“. Durch die Implementierung eines zentralen „Nachhaltigkeitsmanagements“ und einer weiteren Detaillierung in der Unternehmensstrategie soll die Wichtigkeit weiter geschärft werden.

Neben der strategischen Ausrichtung sind bereits die ersten Maßnahmen umgesetzt:

- **Förderung ÖPNV-Ticket**
- **Förderung Job-Rad**
- **Sukzessive Umstellung des Fuhrparks auf alternative Antriebsarten**
- **Erhebung des CO²-Emission ab 2020**
- **Umstellung der Beleuchtungsmittel auf LED und Einbau von Bewegungsmeldern**
- **Mobiles Arbeiten**



 1 New Message

Social Media

 Comment

 Like
Connect with your friends

14

Social Media Kanäle

Neuaufstellung und Einführen neuer Kanäle

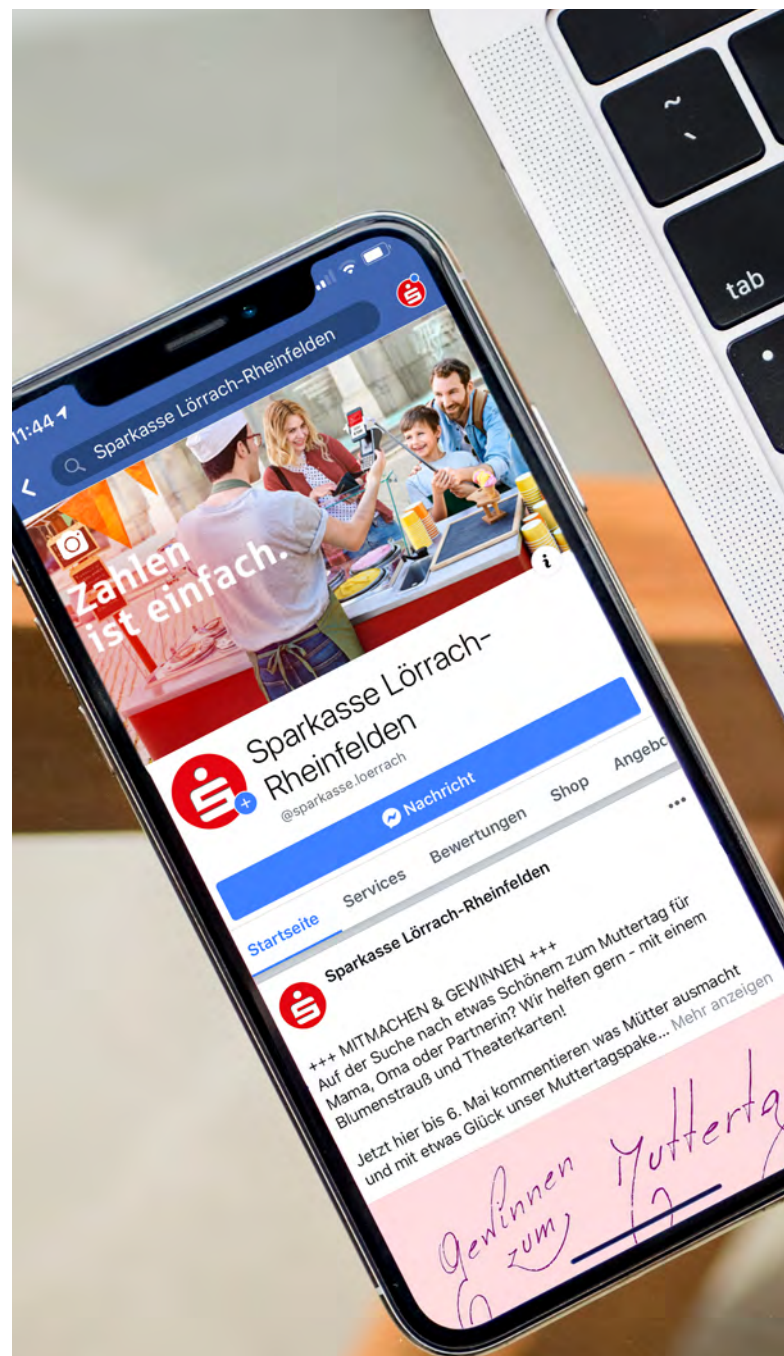
Bisher sind wir zu finden auf:

- Facebook
- Xing
- LinkedIn
- Blog
- YouTube

NEU dann auf:

- Instagram
- TikTok

Einführung der neuen Kanäle im Laufe des Jahres 2021





Zusammen- fassend



Erfolgsbilanz 2020

1. Kundeneinlagen + 10,8 %

- ein historisch hoher Geldzufluss

2. Kredite + 3,7 %

- ein sehr gutes Kreditgeschäft
 - ein gutes Firmenkundengeschäft
 - ein ausgezeichnetes Baufinanzierungsgeschäft

3. Dienstleistungen

- ein gutes Dienstleistungsgeschäft

4. Ertragslage

- ein noch befriedigendes Betriebsergebnis